

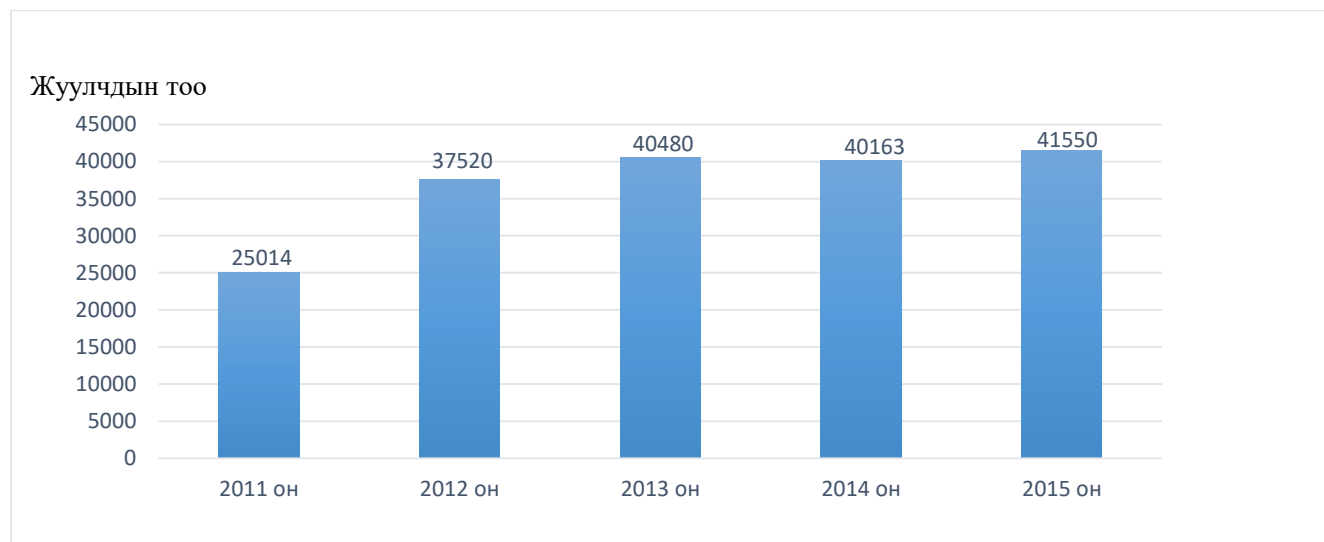
Эрдэнэ Зуу музейн сүүлийн таван жил (2011-2015), (2013-2017 он)-ийн үзэгчид, жуулчдын урсгал, динамикийн судалгаа,

Энэхүү судалгааны гол зорилго нь түүний дурсгалт газар болон музейн менежмент, маркетингийг шинээр боловсруулах буюу шинэчлэн өөрчлөх төрөл бүрийн урт, дунд, богино хугацааны хөтөлбөр, төлөвлөгөө, төсөл болон тэдгээрийн техник эдийн засгийн үндэслэл (ТЭЗҮ)-ийг боловсруулах, хүрэх түвшингээ тодорхойлох, шийдвэр гаргахад жишиж харьцуулах суурь үзүүлэлтүүдийг зөв тооцоолоход оршино.

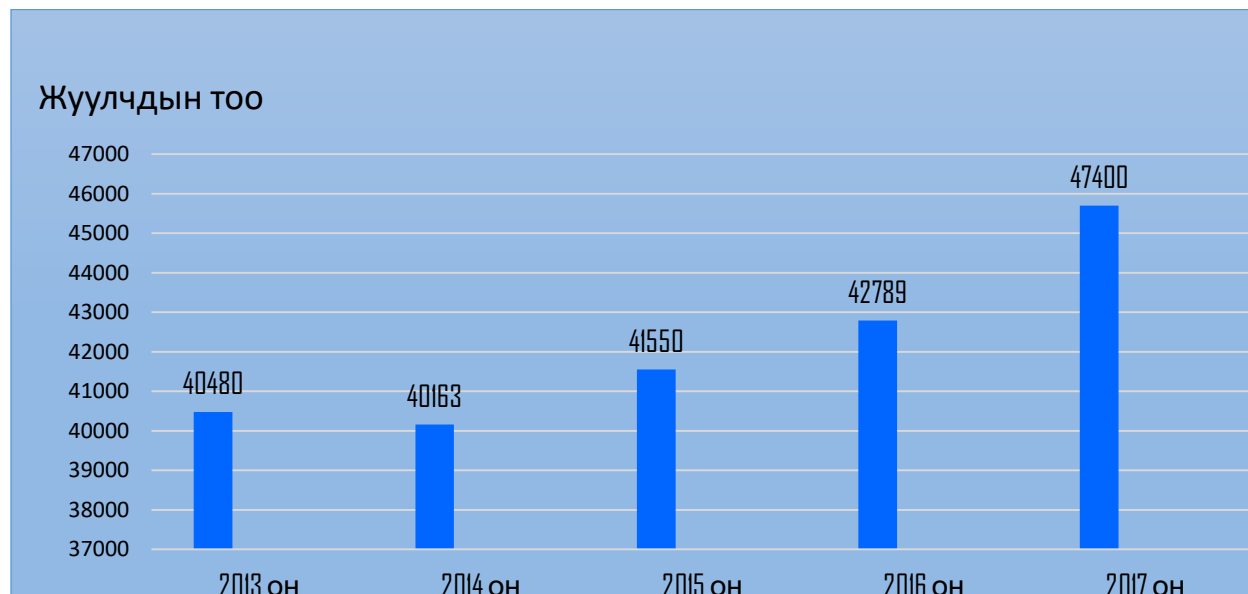
Судалгааг Эрдэнэ Зуу музейн (2011-2015), (2013-2017 онууд)-ийн үйл ажиллагаанд хөтлөгддөг анхан шатны бүртгэл, журнал зэрэг эх материалууд дахь албан ёсны тоо баримтуудыг он сараар нь нэгтгэн боловсруулж хийв.

Нэг. Жуулчдын урсгалын судалгаа

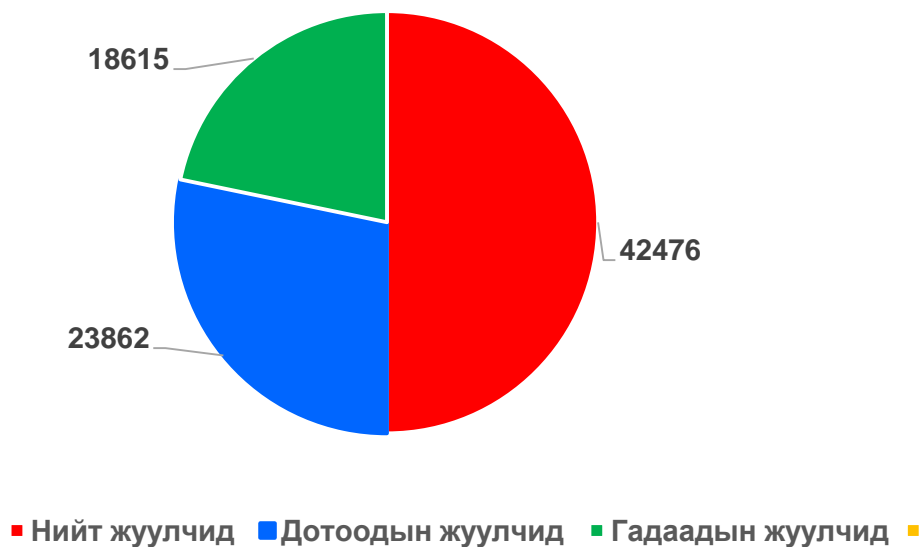
Эрдэнэ Зуу музейг 2011-2015 онд үзсэн аялагч, жуулчдын нийт тоо



Эрдэнэ Зуу музейг 2013-2017 онд үзсэн нийт аялагч, жуулчдын тоо



Эрдэнэ Зуу музейг үзсэн гадаад, дотоодын болон нийт жуулчдын сүүлийн таван жилийн дундаж тоо



Эрдэнэ Зуу музейг үзсэн гадаадын жуулчдын иргэншлийн байдал

